

Enrollment No: _____ Exam Seat No: _____

C.U.SHAH UNIVERSITY

Winter Examination-2018

Subject Name: Public Relation & Advertising

Subject Code: 4AH01PRA1

Branch: B.A. (JMC)

Semester: 1

Date: 05/12/2018

Time: 02:30 To 05:30

Marks: 70

Instructions:

- (1) Use of Programmable calculator & any other electronic instrument is prohibited.
 - (2) Instructions written on main answer book are strictly to be obeyed.
 - (3) Draw neat diagrams and figures (if necessary) at right places.
 - (4) Assume suitable data if needed.
-

Q-1 (A) Each of the following questions has four options. Choose the most appropriate options from the given and write answer of it. (07)

1. Which set of characteristics most accurately describe PR?
 - a) Low cost, low credibility, high control
 - b) High cost, low credibility, high control
 - c) Low cost, high credibility, low control
 - d) High cost, high credibility, low control
2. Sponsorship is essentially a _____ communications tool.
 - a) secondary
 - b) primary
 - c) territory
 - d) tertiary
3. Compared to other marketing communications tools, PR is the _____.
 - a) worst for generating trust & confidence
 - b) average for generating trust & confidence
 - c) best for generating trust & confidence
 - d) excellent at closing sales
4. The main purpose of advertising is _____.
 - a) Communication
 - b) Persuade
 - c) Entertainment
 - d) None
5. Good companies always speaks first and performs later.
 - a) True
 - b) false
 - c) can't say
 - d) half true
6. Communication always expects _____ in feedback.



- a) Favourable respond b) creative respond c) unfavorable respond

7. Communication means _____.

- a) To share information b) To Talk c) To listen d) To be silent

Q-1 (B) Answer the following questions in one or two sentences: (07)

1. How do you use social media to help your clients?
2. How would you go about finding relevant contacts and sources?
3. What is the main function of Chief editor?
4. Frame one slogan to add in advertise of selling of flight tickets.
5. What is online advertising?
6. What, according to you, is your ideal work environment?
7. Why do companies need public relations?

Attempt any four questions from Q-2 to Q-8

Q-2 What are the differences between public relations and advertising? **(14)**

Q-3 **Write short notes on:** **(14)**

- i) Merits and demerits of PR Consultancies ii) Do's and Don'ts of PR

Q-4 What personality characteristics are most important to be successful in public relations? **(14)**
Discuss with illustrations.

Q-5 (A) Prepare a good press release on Leaking of the competitive examination paper that **(07)**
released last week.

Q-5 (B) Prepare a good catchy advertisement on increase a sale of Body Shampoo that is to be **(07)**
printed in one of the famous newspapers.

Q-6 Describe a PR crisis you had. How did you handle it? - Elaborate. **(14)**

Q-7 Prepare a good report on *One of the Robbers' Gang have been caught recently by CBI* **(14)**
using relevant data.

Q-8 What is advertising? Discuss the different types of advertising and salient features of it. **(14)**



-: ગુજરાતી :-

પ્રશ્ન:૧ (અ) નીચે દરેક પ્રશ્નોના ચાર વિકલ્પો આપવામાં આવ્યા છે તેમાંથી સાચો વિકલ્પ પસંદ કરી જવાબ લખો. (૦૭)

- ૧) નીચેનામાંથી કઈ લાક્ષણિકતા FR ને સાચી રીતે વર્ણવે છે?
અ) નીચી કિંમત, નીચી વિશ્વસનીયતા, ઉચ્ચ નિયંત્રણ
બ) ઉચ્ચ કિંમત, નીચી વિશ્વસનીયતા, ઉચ્ચ નિયંત્રણ
ક) નીચી કિંમત, ઉચ્ચ વિશ્વસનીયતા, નીચું નિયંત્રણ
ડ) ઉચ્ચ કિંમત, ઉચ્ચ વિશ્વસનીયતા, નીચું નિયંત્રણ
૨) સ્પોન્સરશિપ એ પ્રત્યાયનનું _____ ખાસ પ્રકારનું સાધન છે.

અ) ગૌણ બ) પ્રાથમિક ક) પ્રાદેશિક ડ) તૃતીય

૩) બીજા માર્કેટિંગ પ્રત્યાયનના સાધનોની સરખામણીએ, FR એ _____ છે.

- અ) ટ્રસ્ટ અને વિશ્વાસ મેળવવા માટે સૌથી ખરાબ
બ) ટ્રસ્ટ અને વિશ્વાસ મેળવવા માટે મધ્યમ
ક) ટ્રસ્ટ અને વિશ્વાસ મેળવવા માટે સૌથી ઉત્તમ
ડ) વેચાણ બંધ કરવા માટે શ્રેષ્ઠ

૪) જાહેરાતનો મુખ્ય ઉદ્દેશ્ય _____ છે.

અ) પ્રત્યાયન બ) સમજણ ક) મનોરંજન ડ) આમાનું કઈ નહિ

૫) સારી કંપની હંમેશા બોલે છે પહેલા અને પછીથી અમલમાં કાર્ય કરે છે.

અ) સાચું બ) ખોટું ક) કહી શકાય નહિ ડ) અર્થ સત્ય

૬) પ્રત્યાયન હંમેશા _____ ફીડબેકની અપેક્ષા રાખે છે.

અ) તરફદારી જવાબ બ) સર્જનાત્મક જવાબ ક) વિરુદ્ધ જવાબ

૭) પ્રત્યાયન એટલે _____.

અ) માહિતીની વહેંચણી બ) વાતો કરવી ક) સંભાળવું ડ) શાંત રહેવું

પ્રશ્ન:૧ (બ) નીચેના પ્રશ્નોના એક-બે વાક્યોમાં જવાબ આપો:

૧) તમારા ગ્રાહકને મદદ કરવા તમે સોશ્યલ મીડિયા કેવી રીતે વાપરો છો?



- ૨) તમે સંબંધિત સંપર્કો અને સ્ત્રોતો કેવી રીતે શોધશો?
- ૩) ચીફ એડિટર નું મુખ્ય કાર્ય શું છે?
- ૪) વિમાન ઉડ્ડયનની ટિકિટનું વેચાણ વધારવા જાહેરાત માં આપવા એક સ્લોગન બનાવી લખો.
- ૫) ઓનલાઇન જાહેરાત એટલે શું?
- ૬) તમારા મત મુજબ કાર્ય કરવા માટેનું આદર્શ વાતાવરણ કેવું હોવું જોઈએ?
- ૭) કંપનીઓને પબ્લિક રિલેશન ની જરૂરીયાત શા માટે હોય છે?

પ્રશ્ન:૨ થી પ્રશ્ન:૮ સુધીમાં કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના ઉત્તર લખો

- પ્રશ્ન:૨ પબ્લિક રિલેશન અને જાહેરાતો વચ્ચે શું શું વિવિધતાઓ છે? (૧૪)
- પ્રશ્ન:૩ ટૂંકનોંધ લખો: (૧૪)
- ૧) PR કન્સલ્ટનસી ના લાભાલાભો ૨) PR માટે શું હોવું / ના હોવું જોઈએ?
- પ્રશ્ન:૪ પબ્લિક રિલેશન માટે કઈ કઈ અગત્યની વ્યક્તિત્વની લાક્ષણિકતાઓ જરૂરી હોય છે? ઉદાહરણ સહિત ૯૧૪) સમજાવો.
- પ્રશ્ન:૫ (અ) ગયા અઠવાડિયા દરમિયાન એક સ્પર્ધાત્મક પરીક્ષાનું પેપર ફૂટી જવાની ઘટના પર એક સરસ પ્રેસ રીલીઝ તૈયાર કરી લખો. (૦૭)
- (બ) વર્તમાન પત્રમાં બોડી શેમ્પૂ વેચાણ માટે જાહેરાત આપવાની હોઈ, સરસ જાહેરાત તૈયાર કરી દર્શાવો. (૦૭)
- પ્રશ્ન:૬ PR તરીકે તમને કોઈ એક કટોકટી નો અનુભવ થયો હોય તેનું વર્ણન કરો. તેને કઈ રીતે નિરાકરણ લાવ્યા તે સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન:૭ CBI દ્વારા તાજેતરમાં એક લૂંટારૂ ટોળકી પકડાઈ ગઈ તેના પર એક સારો અહેવાલ લખો જે વર્તમાનપત્રમાં આપી શકાય. (૧૪)
- પ્રશ્ન:૮ જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાત ના વિવિધ પ્રકારો વર્ણવી તેની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો. (૧૪)

